Анализ Социальных Медиа для Оценки Настроений

Цель проекта:
Создать платформу для мониторинга и анализа настроений в социальных сетях, которая использует текстовые, визуальные и звуковые данные для определения эмоционального состояния пользователей и выявления общественных настроений.

Модули и функции:

1. **Текстовый модуль**:
   - **Цель**: Анализ текстов из социальных сетей для определения настроений.
   - **Задачи**:
     - Сбор текстовых данных (посты, комментарии, сообщения) из различных социальных сетей.
     - Разработка алгоритмов для анализа настроений в тексте (позитив, негатив, нейтральный) с использованием методов обработки естественного языка (NLP).
2. **Модуль компьютерного зрения**:
   - **Цель**: Анализ изображений и видео, публикуемых пользователями.
   - **Задачи**:
     - Разработка модели для анализа изображений и видео, определяющей визуальные признаки настроений (например, счастливые или грустные выражения лиц).
     - Анализ контента на изображениях и видео для выявления эмоциональных тем или событий (например, массовые мероприятия, протесты).
3. **Звуковой модуль**:
   - **Цель**: Анализ видеосообщений или подкастов для оценки эмоционального тона.
   - **Задачи**:
     - Распознавание речи и анализ эмоционального тона в видеосообщениях и подкастах.
     - Оценка эмоционального состояния говорящего на основе интонации и речи, чтобы понять общественные настроения.
4. **Интеграция и развертывание**:
   - **Цель**: Создание платформы для мониторинга и анализа настроений в социальных медиа.
   - **Задачи**:
     - Разработка интерфейса для мониторинга социальных сетей и отображения данных о настроениях в реальном времени.
     - Интеграция всех модулей для предоставления комплексного анализа настроений с возможностью фильтрации по типу данных и источникам.
     - Развертывание платформы в облаке для обеспечения высокой доступности и масштабируемости.

Результат:
Полнофункциональная платформа для анализа настроений в социальных медиа, которая позволяет отслеживать эмоциональные состояния пользователей,

анализировать контент и выявлять общественные настроения на основе текстов, изображений и звуковых данных.